

Prensario

Internacional

www.prensario.net

• TELEVISIÓN • PLATAFORMAS DIGITALES • LICENSING •

ASUNCIÓN MEDIA **SHOW**
summit



CON TODA LA INDUSTRIA DEL PARAGUAY



CUMBRE DE CERTAL

LO MEJOR DEL DEPORTE ESTÁ EN TyC SPORTS



La mejor programación polideportiva, la transmisión de los principales eventos de la región y toda la pasión del fútbol argentino y latinoamericano, con el estilo característico del canal líder de deportes de Argentina.

TyC Sports

Contacto Ventas Afiliadas: Hernán Chiofalo, hchiofalo@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3531
Contacto Publicidad: Gabriela Cirigliano, Jefa Ventas Publicidad Pantalla y Digital
gcirigliano@tycsports.com.ar o al 5411 4300 3800.

    [TyC Sports.com](https://www.tycsports.com)

Asunción Media Show reúne a la industria de TV paga en Paraguay

Con la Cumbre de Certal

Grupo Isos vuelve a convocar a la industria de la TV paga de Paraguay en una nueva edición de Asunción Media Show, que tendrá lugar el miércoles 9 y jueves 10 de agosto en el Hotel Sheraton de dicha ciudad. Siguiendo el nuevo formato implementado este año por la organización de **María del Carmen Soto**, la expo convención incluirá, además de los tradicionales paneles y muestra comercial, la sección de “screenshots”, donde los programadores internacionales y locales podrán mostrar los nuevos contenidos de en sus pantallas, y dará un lugar especial para el desarrollo de negocios en la sala.

El segmento de screenshots iniciará el miércoles a las 3 pm con **Fox Networks Group** Latin America tendrá su screenshot en el Grand Salón del Sheraton, donde presentará sus novedades y lo más destacado de la programación de sus señales. A continuación, en la conferencia de la Unión de Cableoperadores Pymes Latinoamericanos (**UOL**), participarán **Washington Melo**, de **CUTA** (Uruguay); **Christian Zulueta Vega**, de la **Asociación de Cables** (Chile); **Marcelo Tulissi**, de **Cacpy** (Argentina); y **Félix Morlas Benítez**, de **ACIP** (Paraguay).

Seguirá el panel sobre programación y contenido original en TV paga con la multipantalla como desafío y la importancia de la producción local. Más tarde, se debatirá



María Soto, titular del Grupo Isos, encabezó el cierre de Asunción Media Show 2016

sobre OTT y cómo se integra este servicio a la TV paga y su competencia, tendencias y el caso de **Netflix**.

En la parte técnica, **Network Broadcast** ofrecerá una conferencia sobre los beneficios de la digitalización, a cargo de **Eduardo Ruiz**; **Eutelsat** dará un workshop sobre banda ancha con la participación de **Alejandro Neri**; seguirán **Furukawa** y **NetKa** sobre plataformas digitales, con **Mauro García**. Por la noche, Fox auspiciará la fiesta de bienvenida en la terraza del Sheraton.

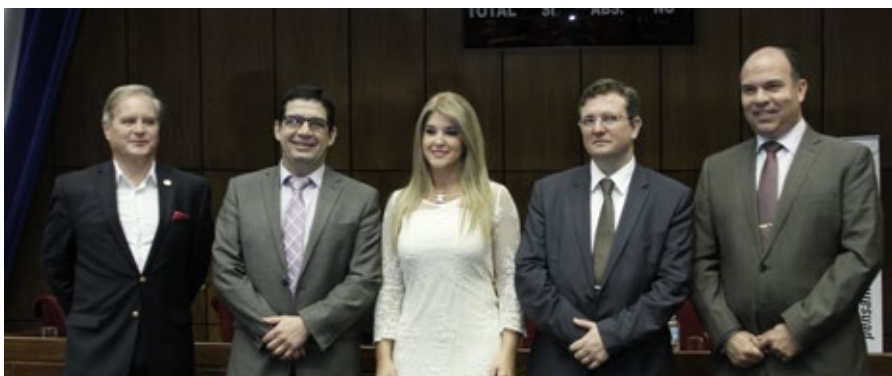
El jueves, desde las 2 pm, se desarrollará la vitrina audiovisual de Paraguay, con screenshots de productores locales y conferencias sobre la producción audiovisual paraguaya y regional. Más tarde, **Canal U** de Uruguay presentará la nueva producción *La Gradería*, con **Rogelio Delgado**, **Alcides Báez**, **J.J. Gómez** y **Arnaldo Giussio**.

Cumbre de Certal

La mañana del primer día tendrá como protagonista a **Certal**, el centro de estudios para el desarrollo de las telecomunicaciones en la región, con la apertura de su Cumbre de Medios y Sociedad de la Información. Participarán **Fernando Lugo**, presidente del Senado y del Congreso; **David Ocampo**, ministro secretario ejecutivo de la **Senatics**; **Fabrizio Caligaris**, ministro secretario ejecutivo de la **Sicom**; **Carmelo Ruggilo**, presidente del directorio de Certal; y **Pablo Scotellaro**, presidente ejecutivo de Certal.

Siguiendo con la Cumbre, se firmará el acuerdo Asiet-Certal y luego una conferencia sobre la situación y desafíos de la regulación en América Latina, con **Teresita Palacios**, presidenta de **Conatel** (Paraguay); **Luján Varela**, asesora del directorio de la **Ursec** (Uruguay); **Silvana Giudici**, directora de la **Enacom** (Argentina); y **María Dolores Souza**, directora de estudios y relaciones institucionales de la **CNTV** (Chile).

A las 10 am, tendrá lugar el panel Desafío de los Medios de Comunicación, con la participación de **David Ocampo**, de la **Senatics**; el abogado colombiano **Juan Lozano**; **Hernán Verdaguer**, del **Grupo Clarín**; y un representante de **ABC Color**. Más tarde será el turno del debate sobre Comunicación Política y Libertad de Expresión, seguido por la Presentación de la Ley de Incentivos Audiovisuales de Paraguay, y un panel sobre Comunicación y Ciudades,



Ulises Herrán, Roberto Acevedo, Cynthia Tarragó, Pablo Scotellaro y Carmelo Ruggilo, en la Cumbre de Certal 2016

Asunción Media Show reúne a la industria de TV paga en Paraguay

con los intendentes Daniel Martínez, de Montevideo; Mario Ferreiro, de Asunción; y Enrique Antía, de Maldonado.

La Cumbre de Certal continuará en la mañana del jueves, empezando por la apertura con **Fredy Morlas**, de la Cámara Independiente del Cable; **Ignacio Viveros**, de la Cámara del Cable; **Javier Correa**, de la URP; y **Luis Reinoso**, del Capítulo Certal Paraguay.

Luego, tendrá lugar el panel sobre la situación de la piratería y sus desafíos, con **Sergio Paris**, de Cablevisión (Argentina); **Patricia Stanley**, de la DINAPI Paraguay; **Virginia Cervieri**, de la Cámara de Lucha contra la Piratería y el Contrabando de Uruguay.



Mariano Fagundez, Gonzalo Hernández, Washington Melo, Luis Fernández Zunin y Marcel Latorraco, de CUTA Uruguay

La última charla reunirá a los canales para hablar sobre identidad e información, con la participación de **Javier Bernardi**, de

Unicanal; **Eliseo Álvarez**, de **ABC Color**; **Robert Rocha**, de Canal U; **Mario Orcinoni**, de NPI; y **Pedro Zucolillo**, de PRO.

Agenda AMS 2017

MIÉRCOLES 9 DE AGOSTO

08:30 am - 1:15 pm

Cumbre de Medios y Sociedad de la Información de Certal
- Sala Bicameral del Congreso de Paraguay

3 pm - 3:45 pm

Screenshot: Fox Network Group Latin America
- Grand Salón

3 pm

Apertura de la muestra comercial y livings de negocios

3 pm - 4 pm

Conferencia: Unión de Cableoperadores Pymes Latinoamericanas (UOL)
- Grand Salón

· *Disertantes:* Washington Melo, CUTA Uruguay; Christian Zulueta Vega, Asociación de Cables Chile; Marcelo Tulissi, CACPY Argentina; Félix Morlas Benítez, ACIP Paraguay

4 pm - 5 pm

Programación y Contenido Original en la TV Paga
- Grand Salón

5 pm - 6 pm

El Desafío de las OTT
- Grand Salón

3:45 pm - 5 pm

Workshop: Network Broadcast - Beneficios de la Digitalización
· *Disertante:* Eduardo Ruiz, Business Development Engineer, Network Broadcast

Workshop: Eutelsat - La importancia de la Banda Ancha como vehículo para la inclusión social, e innovación y desarrollo. SmartLNB & SmartBea
· *Disertante:* Alejandro Neri, Director Sr. ventas Cono Sur, Eutelsat

Workshop: Furukawa

Workshop: NET-K - Plataformas digitales, una solución económica y de rápida implementación
· *Disertante:* Mauro García, gerente técnico, NET-K

6 pm

Corte de cinta

9 pm

Fiesta de bienvenida - Fox
- Terraza del Hotel Sheraton

JUEVES 10 DE AGOSTO

9:30 am - 12:30 pm

Cumbre de Medios y Sociedad de la Información de Certal
- Grand Salón

2 pm - 5 pm

Vitrina Audiovisual de Paraguay
- Grand Salón
Screenshots de productores locales
Conferencias y temáticas sobre la producción audiovisual paraguaya y regional.

5 pm - 6 pm

Screenshots
- Grand Salón

7 pm

Presentación: Lanzamiento de *La Gradería*, Canal U
Grand Salón
· *Disertantes:* Rogelio Delgado, Alcides Báez, J.J. Gómez, Arnaldo Giussio

Paraguay adjudica dos nuevas licencias de TV abierta

A empresas nacionales con participación argentina

La **Comisión Nacional de Telecomunicaciones** (Conatel) de Paraguay adjudicó las licencias para operar un canal digital de TV abierta a **Mercuria SA** y **DTH Magnética SA**, los dos únicos oferentes de la licitación abierta en 2016. Ambas compañías, que se sumarán a un mercado de TV abierta que hoy tiene a **Telefuturo**, **Paravisión**, **Red Guarani**, **SNT**, **RCP** y **TV Pública**, deberán iniciar operaciones en un plazo no mayor a 18 meses a partir de que sean formalmente notificadas.

La licitación, que sufrió varios atrasos en su lanzamiento por la falta de interesados, finalmente debió cambiar su modalidad de ejecución, pautada inicialmente como subasta, ya que para los tres canales en juego, sólo dos empresas, de capitales paraguayos pero con inversión argentina, presentaron ofertas.

Tras abrir los sobres con las propues-

tas en marzo pasado, y obtener ambas la aprobación de los requerimientos técnicos y económicos, el ente regulador decidió la adjudicación directa, por el que deberán pagar unos 360.000 dólares.

Los nuevos licenciatarios de TV abierta, si bien tiene mayoría de capitales nacionales (la ley exige que debe ser igual o superior al 51% del total), tienen una fuerte presencia de inversores argentinos. Por un lado, **Alberto González**, representante y accionista de **DTH Magnética SA**, informó que se trata de una empresa paraguaya con capital accionario paraguayo en su gran mayoría, aunque forma parte de un grupo argentino vinculado a **América TV**.

El ejecutivo había declarado en el momento de presentar la oferta que el objetivo de Magnética es 'hacer contenidos en Paraguay, para lo cual estimamos una inversión de



Teresita Palacios, presidenta de Conatel

algo más algo más de 3 millones de dólares'.

Por el otro, **Hermann Weisensee**, presidente del directorio de la empresa **Mercuria SA**, explicó que su empresa fue creada en octubre de 2016 específicamente para participar de la licitación, y que si bien está formada en su totalidad por capitales nacionales, adelantó que 'vamos a tener asistencia financiera a partir de medios que están en la Argentina', aunque no reveló cuales.

Telecom Argentina adquiere el 70% de TuVes en Paraguay

Telecom Argentina, días después de anunciar la fusión con **Cablevisión** (del **Grupo Clarín**) en su país, concretó la adquisición del 70% de la filial paraguaya de **TuVes**, hasta ahora propiedad de la chilena **TuVes HD**, parte de **Inter de Venezuela**.

TuVes presta en Paraguay servicios de telecomunicaciones y de distribución satelital de señales de TV paga, atendiendo aproximadamente a 71.800 suscriptores, gracias a una alianza con **Personal**, la marca de **Telecom Argentina** con presencia en este país, por la que en junio de 2016 lanzaron un servicio DTH.

De esta manera, la compra del 70% de **TuVes** (el otro 30% queda en manos de la chilena **TuVes HD**), a cambio

de 6.264 dólares por las acciones y USD 8,8 millones en concepto de capitalización, es una profundización de la relación entre ambas compañías en Paraguay.

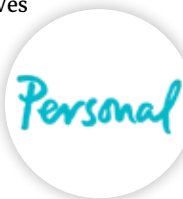
Andrea Cerdán, apoderada del **Telecom**, informó a la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, que la operación se dio a través de 'nuestra sociedad controlada paraguaya **Núcleo**, que ha adquirido acciones representativas del 70% del capital social y de los votos de **TuVes Paraguay**, contando con la previa autorización de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) de ese país'.

La fusión con **Cablevisión** para convertirse en el primer operador convergente de cuádruple play de Argen-



Juan Carlos Pepe, gerente general de Personal Paraguay, y Eduardo Stigol, de TuVes HD/Inter, presentaron una alianza para lanzar DTH en 2014

tina (a partir de 2018) y la adquisición del paquete mayoritario de **TuVes** en Paraguay es parte de la agresiva estrategia que **Telecom** inició a partir de que el fondo **Fintech**, del mexicano **David Martínez**, asumió el control del operador en marzo de 2016 en lugar de **Telecom Italia**.



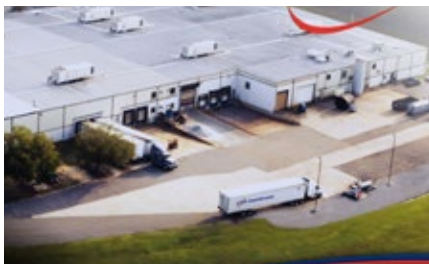
CNA: Nueva línea de cables *LTE Safe*

‘Desde hace unos años han comenzado a tener mucho auge las redes LTE o 4G en las compañías de telefonía móvil debido a los enormes beneficios que ofrecen en sistemas de comunicación y datos a los usuarios finales. La velocidad de transmisión de datos en dispositivos móviles es, por lo menos, 10 veces más rápida que su anterior generación de red 3G’, explicó **Fiorella Occhionero**, CEO de **CableNetwork**.

‘Estos avances en comunicación son grandes éxitos para nuestra era, sin embargo, como sucede con la mayoría de los avances tecnológicos modernos, todo desarrollo e innovación tiene efectos colaterales en otros campos o servicios. Tal es este que, las redes LTE y su sistema de transmisión afecta directamente a la transmisión de señales vía cable coaxial en los sistemas TDT (Televisión Digital Terrestre), generando gran distorsión y fallos de señales a los usuarios finales de televisión en sus hogares’.

‘El cable coaxial tradicional no está diseñado para blindar al máximo y evitar este tipo de interferencias generadas por las redes LTE. Es por eso que CNA introduce en el mercado una nueva línea de cables coaxiales *CNA LTE Safe*, diseñados específicamente para evitar este tipo de interferencias, aportando soluciones que la industria demanda actualmente’.

Este cable ofrece una avanzada tecnología de blindaje. La clave para el rendimiento avanzado comienza con una triple capa interna de aluminio unida al dieléctrico. ‘Además, se aplica una cinta externa de triple blindaje sobre una cobertura de trenzado del 77% que también está unida a la envoltura exterior del cable. Estos tres factores garantizan el cable LTE de clase A



++’, con una eficiencia del blindaje de 110 dB’, agregó la ejecutiva.

Nueva tecnología

La nueva línea está desarrollada con tecnología *LTE Blocking System* de triple aluminio, tanto en la cinta interna como en la cinta externa trishield, garantizando la máxima protección frente a interferencias por sobrecarga de fuertes señales LTE. La cinta interna pegada al foam y la cinta trishield están construidas de materiales de primer nivel, altamente flexibles, para desarrollar un excelente desempeño en ambientes extremos o sometidos a múltiples flexiones, manteniendo de forma constante los niveles de atenuación al mínimo y alargando la vida útil del cable.

‘Demuestra un excepcional rendimiento en entornos de flexión extrema, manteniendo al mismo tiempo los niveles de atenuación.

Nuestra eficacia de blindaje es superior a 105 dB después de 30.000 flexiones, de acuerdo con los requisitos de SCTE. La nueva tecnología nos permite el desarrollo de la producción del cable mediante la unión mencionada de las cintas de triple capa tanto al dieléctrico como al jacket de PVC. El resultado es un cable que actúa como un único componente, facilitando la manipulación del conjunto y evitando así el desgaste y la rotura de sus elementos por separado’, remarcó.

Ventaja para operadores

Allá donde el operador tiene menos acceso, en la casa del abonado, la vida útil de la instalación está sometida también a constantes incidencias. Los diseños mejorados de la tecnología LTE optimizan la durabilidad del cable minimizando también el impacto en intervenciones técnicas.

‘*CNA LTE Safe* no sólo garantiza la máxima protección frente a interferencias por sobrecarga de fuertes señales LTE. Su cinta adhesiva externa permite la preparación rápida del cable y la conectividad. Los diseños mejorados de cinta de triple capa interiores y exteriores permiten una mayor



Fiorella Occhionero, CEO de CNA

flexibilidad, rendimiento y vida útil del cable, mientras que proporciona el blindaje de alta gama requerido por las redes LTE. Los aditivos en polvo de absorción de agua proporcionan la protección adicional necesaria en entornos húmedos y de alta condensación ambiental de agua’.

‘La línea de productos *CNA LTE Safe* es el fruto del trabajo de nuestro equipo de ingenieros en estrecha colaboración con nuestro equipo de fabricación y con los propios operadores, orientados para desarrollar los mejores productos. Desde el proceso de diseño hasta la implementación, CNA utiliza los procesos tecnológicamente más avanzados de la industria para la confiabilidad, durabilidad y mayor facilidad de uso, participando plenamente para proporcionar el cable más avanzado disponible en la industria’.

Otras novedades

‘Este año estamos apostando por nuevos conceptos revolucionarios e innovadores, aplicados a nuestros productos, que van encaminados a que los operadores obtengan el mayor rendimiento con el menor coste. La tecnología *Dry Shield* basada en nuestra fórmula patentada de aditivos en polvo de absorción de agua, proporcionan una protección adicional, necesaria en entornos húmedos y de alta condensación ambiental de agua. Hemos ampliado nuestras pruebas más allá de las 144 horas requeridas superando los resultados de cualquier otro cable de la industria, sin olvidarnos claro esta, de los numerosos avances tecnológicos que están impulsando de manera exponencial el desarrollo de nuestras líneas de fibra óptica’, finalizó.

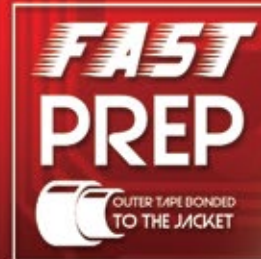
**PREMIUM
QUALITY
MADE IN USA**

LTE SAFE

BLOCKING SYSTEM

Máxima protección frente a interferencias por sobrecarga de fuertes señales LTE

Innovación y tecnología orientada a prestar las soluciones que demanda la actual situación del mercado



El mejor aliado para su negocio



CableNetwork Associates, Inc.

cnatechnology.com 4800 N Federal Highway Suite E300 Boca Raton, FL. 33431 Tel: +1 (954) 312-1200 sales@cablenetwork.net

ESPN



28/8 AL 10/9 EN VIVO

The ESPN logo, consisting of the word "ESPN" in a bold, italicized, sans-serif font.A black rectangular button with the word "PLAY" in white, followed by a white right-pointing triangle.